

# 令和2年度工賃向上コンサルタント派遣 成果発表会



2021年3月27日（土）群馬県社会福祉総合センターにて、令和2年度工賃向上コンサルタント派遣（集団受講形式）の成果発表会を開催しました。本事業は、群馬県から委託を受け、障害者就労継続支援事業所 利用者の工賃向上を目的に、商品開発・販売促進・デザイン力向上等及び、職員の人材育成に取り組むものです。講習は全8回のセミナーと2回の事業所訪問。講師の『おおきな木』加藤未礼先生考案のオリジナルワークショップ”Talk Tree”を通して、受講の目標設定や販売ターゲットを明確にし、商品開発やデザインについて学習していくプログラムとなっています。



▲事業所訪問の様子



▲セミナーの様子

今年度は、社会福祉法人福晃会 ありさんち、館邑地域合同グループ（社会福祉法人館邑会陽光園・GOODJOB・ふらっぐ、社会福祉法人愛光園 三桝屋總本店）が受講。発表会当日は、特別参加として、今年度、個別コンサルタント派遣を行った社会福祉法人館邑会ふらっぐと、昨年度、集団コンサルタント派遣を受講した、社会福祉法人前橋あそか会 光明園が、その経験を踏まえ、さらなる商品のブラッシュアップに取り組んだ成果を発表してくれました。

## ありさんち～そばカフェの構想・ベジかり商品開発～

昨年度に引き続き2年連続での受講。今年度は職員全員参加で、カフェ開業を目標にセミナーに取り組みました。カフェで物販する"かりんとう"の商品開発も並行して行い、新商品『ベジかり』を開発。外販用のディスプレイも



昨年からさらにブラッシュアップしました。販売拠点をもっていなかった"ありさんち"に

とって、カフェオープンは大きなチャレンジとなりますが、今回のセミナーで目標達成に必要な手法とプランの方向性を習得出来、ここに"ありさんち"のチーム力、実行力が加われば、実現は夢ではありません。



## 館邑地域合同グループ

～地域を巻き込んだ"ふらみま"プロジェクトと、ブランド『NOVO NATURAL』誕生～

コンサルティング派遣で初めての取り組みとなる、複数事業所合同でのグループ受講。施設管理者、生活介護、施設外就労、菓子製造など、立場も現場も異なるグループで、ひとつの方向に向かっていく難しさがありましたが、結果的に、地域貢献や利用者支援を包括した

『NOVO NATURAL』というブランドが誕生しました。法人の垣根を越え

た新たな取り組み"ふらみま"プロジェクトに、

今後、地域の官公庁や民間、他事業所など多くの協力や連携、そして活動の広がりが期待出来ます。



▲ブランドロゴ

## 光明園～UDON改革プロジェクト～

昨年度、生うどんのパッケージデザイン改良に取り組み、新ブランド～flour flower～を立ち上げ、パッケージをリニューアルした『UDON日和』販売を開始、素晴らしい成果を発表してくれました。今年度は、前回の受



講で培ったブランドデザインの手法を活かし、若い主婦層の獲得を目指した、うどんを洋風メニューにアレンジしたレシピ付きパンフレットの作成、

そして乾麺製造開始で贈答用ギフトの可能性まで幅が広がりました。ブランディングされた商品は、キッチンカーコラボの誘いや外部販売など、新たな社会との繋がりを生んでいます。

## ふらっぐ～クッキー商品開発～

以前、集団コンサルタント派遣事業を受講。今年度は、個別コンサルタント派遣で、商品の更なるブラッシュアップに取り組みました。前回の受講で誕生した焼き菓子ブランド『SHERE CHOICE (シェアチョイス)』のパッケージデザインと内容量を改良、クッキーを



リーズ・17種類に変更、ギフトBOXの規格・デザインを改良の上、販促用パンフレットを製作等、細部にまでこだわった作り込みを行いました。菓子製造担当のみならず、職員全員で話し合い、素晴らしいブランドが生まれました。

◀パンフレット